



PRESS RELEASE 03.03.2020

Nasce USOPHY, la rivoluzione per studenti e editori: la libreria digitale user friendly, conveniente, legale ed ecosostenibile.

L'ascensore delle imprese LIFTT nato da Compagnia San Paolo, Politecnico di Torino e Fondazione Links presieduto da Stefano Buono, presenta la startup che reinventa il mondo dell'editoria scolastica

Studiare è un investimento costoso, come ben sanno gli oltre 1.600.000 iscritti a corsi universitari in Italia. Dopo le rette, la voce di spesa più rilevante è senza dubbio rappresentata dall'acquisto dei libri di testo, un esborso rilevante che induce molti giovani a trovare soluzioni alternative al nuovo, dai libri usati sino alle copisterie che - infrangendo ogni legge sul copyright - vendono testi fotocopiati. Una situazione anacronistica, che comporta svantaggi per tutti e che penalizza le potenzialità di un mercato che complessivamente in Italia vale 589 milioni di euro*.

Adesso però, grazie alla tecnologia e all'ingegno di due studenti universitari torinesi Cristian Pinteau e Loris Gay è arrivata USOPHY, da loro stessi definita "la Netflix dei libri di testo". E in effetti, il modello che hanno ideato è molto simile quello della piattaforma on demand che in pochissimo tempo ha ridefinito i parametri della tv tradizionale: USOPHY è la Online University Library che permette agli studenti universitari l'accesso illimitato e on-demand ad un catalogo di libri di testo formato e-book, grazie ad un abbonamento. I due giovanissimi studenti del Politecnico di Torino hanno messo a punto una startup che l'ascensore high-tech LIFTT ha deciso di supportare e finanziare, inserendola nel proprio incubatore.

La *mission* di USOPHY è quella di offrire agli studenti un notevole vantaggio economico, ma anche un modo più semplice e accessibile di studiare, grazie all'utilizzo di study tools che agevolano la ricerca delle informazioni, la loro categorizzazione e memorizzazione.

I benefici sono infatti rilevanti anche per le case editrici, che per la prima volta dispongono di uno strumento efficace per combattere l'estesissimo fenomeno del mercato nero (si stima che il suo impatto sia del 35-50% in termini di mancato guadagno per gli editori), semplificare la catena di distribuzione rivolgendosi agli studenti senza intermediari, ridurre l'impatto ambientale e infine utilizzare la piattaforma come laboratorio di prodotto e-book, grazie alla formidabile miniera di informazioni sui loro *user* a cui possono attingere.

"Attraverso USOPHY – spiega Loris Gay - le case editrici vengono dotate di una web app, Athena, che permette di monitorare il comportamento degli studenti rispetto ai propri titoli pubblicati, ad esempio valutando l'overview di vendita per ateneo o corso di studio o anche vedere le parti maggiormente sottolineate. Questo aiuta a migliorare la loro proposta ed a progettare libri di testo confacenti alle necessità delle attuali e future generazioni di studenti". Per accedere alla piattaforma è necessario sottoscrivere un abbonamento su base mensile che dà accesso illimitato a tutti i libri trasmessi da Usophy sui propri dispositivi. La lettura di un testo si esegue grazie a un reader integrato nella piattaforma, che mette anche a disposizione strumenti utili per lo studio, come la sottolineatura, l'indicizzazione dei file o l'apposizione di segnalibri.



PRESS RELEASE 03.03.2020

“In LIFTT – commenta Cristian Pinteà - ho trovato interlocutori più interessati alle idee e alla volontà di metterle in atto mettendosi a disposizione per colmare i nostri gap nel processo di costruzione del business vero e proprio. Il primo supporto è arrivato nella fase di definizione del piano finanziario e nell'affiancamento di un consulente legale per la parte di gestione contrattualistica e non solo.”

Stefano Buono, Presidente di LIFTT, descrive così il modello di Venture Capital che intende sviluppare: *“L'Università ricopre un ruolo sempre più strategico nel selezionare proof of concept da sottoporre al venture, nell'accelerare la valorizzazione di nuove idee, nella ricerca e nell'attrazione di capitali verso percorsi di conoscenza “promettenti”. Con LIFTT puntiamo a mettere a disposizione expertise, competenze settoriali specifiche ed un tessuto relazionale per colmare quei gap che altrimenti impedirebbero la trasformazione di un'idea vincente in un reale progetto di business. L'obiettivo è quello di essere un ponte tra chi vuole sviluppare un progetto favorendo lo sviluppo e il trasferimento di tecnologia “dall'Università all'Industria”, ma anche in senso più ampio da uno stadio dell'imprenditoria che può essere costituito anche dalla sola idea, accompagnandone la crescita fino alla realizzazione di un prodotto strutturato, identificabile, innovativo, dall'elevato potenziale di crescita”.*

*Fonte:<https://www.booksblog.it/post/139401/libri-scolastici> [HYPERLINK](https://www.booksblog.it/post/139401/libri-scolastici) "<https://www.booksblog.it/post/139401/libri-scolastici>"

LIFTT (WWW.LIFTT.COM)

LIFTT è una società di capitali operativa di tipo “Not Only Profit”, nata dall'iniziativa di Compagnia di San Paolo, del Politecnico di Torino e della Fondazione LINKS per avvicinare le opportunità di investimento ai risultati della ricerca. LIFTT opera nell'ambito delle convenzioni tra Compagnia di San Paolo e i cinque Atenei di riferimento (Politecnico di Torino, Università di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Genova e Università Federico II di Napoli) per supportare il trasferimento tecnologico, dalla proof of concept maturata in ambito accademico ai mercati, tramite la costituzione di imprese ad alto potenziale di crescita. LIFTT garantisce elevata visibilità alle idee e alle neoimprese nei confronti di investitori nazionali e internazionali, attraendo capitali e garantendo il massimo impatto sul territorio locale e nazionale. Affiancando a logiche di generazione di valore per gli azionisti, LIFTT supporta la creazione di impresa, fatturato, sviluppo, occupazione e crescita economica, attraverso l'implementazione di un modello di governance etico e trasparente, basato sulla partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti.

Per maggiori informazioni:

alice.mariotti@lifft.com

alessandra.rota@compagniadisanpaolo.it