



PRESS RELEASE 07.05.2020

L'ascensore delle imprese LIFTT partecipa con 500.000 euro alla raccolta di capitale di inVRsion, PMI pioniera del 3D commerce

Torino, 7 maggio 2020 - LIFTT, l'Operating Company presieduta dallo scienziato/imprenditore Stefano Buono, ha preso parte alla terza raccolta di capitale di inVRsion, conclusasi con successo il 30 aprile scorso in oversubscription, totalizzando complessivamente 3 milioni di euro che portano a 4,5 milioni il capitale raccolto dalla sua costituzione.

LIFTT SpA, azienda torinese nata dall'iniziativa di Compagnia di San Paolo e Politecnico di Torino attraverso la Fondazione Links, prosegue dunque la sua opera di scouting e di valorizzazione di realtà italiane emergenti e ad elevato potenziale di crescita. Nella fattispecie, l'investimento è andato a sostegno di una PMI estremamente innovativa fondata a Milano nel 2015 da Matteo Esposito, Paolo Pascolo, Flora Caroli e Luca Ferrari Trecate.

L'intuizione *disruptive* che è alla base di inVRsion è lo sviluppo di tecnologie 3D e di realtà virtuale in grado di creare esperienze visive e sensoriali *state of the art*. L'ambito di riferimento è quello della realtà virtuale, dove inVRsion dispone di un know-how specifico in tema di simulazione di spazi retail, showroom, prodotti e shopping experience, orientata a sostenere attività B2B come le negoziazioni in ambito trade, le ricerche di mercato, la formazione, e B2C, come l'e-commerce in realtà virtuale.

InVRsion è una società specializzata nell'area in costante sviluppo della realtà virtuale, il cui perimetro di opportunità si è rapidamente esteso con l'avvento dell'era-COVID: l'azienda, per affrontare l'emergenza, ha infatti annunciato nuove soluzioni in ambito Fashion e Luxury per la virtualizzazione e l'efficientamento dei processi di distribuzione e commercializzazione B2B.

Stefano Buono ha così motivato la ratio legata alla partecipazione di LIFTT al round: *"Il contesto eccezionale in cui ci troviamo rappresenta una sorta di cartina di tornasole per gli investitori, perché in un lasso di tempo estremamente circoscritto ha evidenziato opportunità e potenzialità di business che si sarebbero manifestate di norma nel medio-lungo termine. Mi riferisco in particolare al settore digitale, che rappresenta uno dei nostri asset valoriali di riferimento: le potenzialità di inVRsion e il know-how tecnologico di cui dispone ne fanno una delle migliori espressioni di innovazione e pre-visione imprenditoriale del nostro Paese. Questo investimento è perfettamente lineare con la mission di LIFTT e la sua volontà di generare valore per i propri azionisti"*.

InVRsion crea e sviluppa 3D *digital twin* vale a dire -letteralmente- i gemelli digitali di un oggetto reale, che garantiscono un'esperienza di prodotto più efficace, interattiva e potenziata. Uno dei plus di inVRsion è l'essere depositaria di un brevetto internazionale per la digitalizzazione dei prodotti 3D, basato su algoritmi di intelligenza artificiale, *Computer Vision* e *Object Content Recognition*.



PRESS RELEASE 07.05.2020

Il software prodotto da inVRsion, ShelfZone®, è utilizzato in ambito FMCG (Fast Moving Consumer Goods /beni di largo consumo) e GDO (grande distribuzione), da importanti aziende del settore, a livello internazionale.

“I nostri gemelli digitali sono perfetti e possono essere esposti in un negozio o in uno showroom virtuale attraverso la nostra piattaforma, ma da subito possono essere impiegati in una normale pagina web, fornendo all’utente un’esperienza di prodotto precisa, in cui è possibile valutare i dettagli della merce esposta, così come ogni possibile configurazione di colore, materiali e finiture” - spiega Fabrizio Dini, COO di inVRsion a capo delle attività di 3D content production, il quale afferma: *“Il formato 3D Commerce rappresenterà un nuovo standard per la visualizzazione dei prodotti nei siti di e-commerce e nelle applicazioni AR/VR”*.

“Il progetto – aggiunge il CEO di LIFTT Giovanni Tesoriere - vedrà anche un’intensa collaborazione con il team di ricerca della Fondazione Links e del Politecnico di Torino”

“inVRsion in questi anni si è specializzata nella standardizzazione dei processi di digitalizzazione 3D dei prodotti e nello sviluppo di software per la progettazione e personalizzazione di spazi retail in realtà virtuale immersiva, pensata per essere dinamicamente popolata di prodotti, autonomamente gestibile dal cliente e interfacciata ai suoi processi esistenti di vendita” - sostiene Matteo Esposito, co-founder e CEO di inVRsion - *“Presto, la nostra piattaforma potrà sfruttare le emergenti tecnologie di Edge Cloud e 5G per portare l’esperienza di acquisto virtuale da un contesto B2B ad uno B2C, reinventando il paradigma del commercio elettronico. Intendo ringraziare i nostri investitori che stanno credendo in questo ambiziosissimo progetto”*.

InVRsion è anche membro operativo di Khronos Group, associazione americana per gli open standard, al lavoro per rilasciare a breve un nuovo formato destinato al 3D-Commerce.

Di fatto, inVRsion è uno scrigno di innovazioni tecnologiche sul quale è convertito l’interesse di un pool di investitori di primaria grandezza, che comprende, oltre a LIFTT, l’Associazione Italian Angels for Growth e la holding milanese Finbeauty Srl.

L’operazione ha visto la partecipazione di altri investitori, membri della stessa società e dell’Advisory Board, tra cui Mainardo de Nardis, imprenditore e precedentemente CEO di OMD (Omnicom Group), la più grande agenzia media nel mondo. De Nardis, investor/director/advisor in più di 10 iniziative, focalizzato su quelle aziende che realmente possano trasformare i loro rispettivi mercati, entra nell’advisory board di inVRsion, affiancando Lorenzo Thione ed Eugenio Perrier nel sostenere il processo di *scaleup* negli Stati Uniti, dove recentemente inVRsion ha costituito una subsidiary con base a New York.



PRESS RELEASE 07.05.2020

inVRsion

inVRsion srl, che ha ottenuto lo stato di PMI innovativa, è specializzata nella virtualizzazione di spazi, prodotti e shopping experience per il settore retail. Fondata nel 2015, si è fatta strada nel settore grazie all'ineguagliato realismo delle proprie soluzioni virtuali, che le è valso diversi importanti premi di settore. Opera a livello internazionale e tra i suoi clienti vi sono multinazionali del calibro di PepsiCo, Auchan, Mondelēz e Nestlé. Collabora con importanti aziende e associazioni quali Ipsos, Accenture, PwC, Deloitte, HP, Varjo, The VR/AR Association, Retail Institute Italy e The Khronos Group.

LIFTT

LIFTT è una società di capitali operativa di tipo “Not Only Profit”, nata dall’iniziativa di Compagnia di San Paolo, del Politecnico di Torino e della Fondazione LINKS per avvicinare le opportunità di investimento ai risultati della ricerca. LIFTT opera nell’ambito delle convenzioni tra Compagnia di San Paolo e i cinque Atenei di riferimento (Politecnico di Torino, Università di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Genova e Università Federico II di Napoli) per supportare il trasferimento tecnologico, dalla proof of concept maturata in ambito accademico ai mercati, tramite la costituzione di imprese ad alto potenziale di crescita. LIFTT garantisce elevata visibilità alle idee e alle neoimprese nei confronti di investitori nazionali e internazionali, attraendo capitali e garantendo il massimo impatto sul territorio locale e nazionale. Affiancando a logiche di generazione di valore per gli azionisti, LIFTT supporta la creazione di impresa, fatturato, sviluppo, occupazione e crescita economica, attraverso l’implementazione di un modello di governance etico e trasparente, basato sulla partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti.

Per informazioni InVRsion

Erica Colombara

e.colombara@invrsion.com

Per informazioni LIFTT

Alice Mariotti

alice.mariotti@liftt.com