

Continua la crescita di Letsell, l'e-commerce per tutti incassa 420.000€

L'ascensore delle imprese LIFTT e Giovanni Burzio, già socio di LIFTT, partecipano e chiudono un nuovo round di investimento in Letsell.

Torino, 21 maggio 2020 – L'ascensore di imprese LIFTT presieduto dallo scienziato/imprenditore Stefano Buono, ha scelto di investire e puntare su Letsell, la prima piattaforma online che permette di creare senza investimenti il proprio sito di e-commerce.

[Letsell](#), nata nel 2018, è la piattaforma online *made in Torino* che consente a tutti coloro che non hanno una Partita IVA, né un'azienda alle spalle, di **avviare un'attività di e-commerce** e quindi guadagnare vendendo prodotti online. Il tutto in maniera semplice, con pochi click e ad un costo annuale contenuto.

La startup è uno spinoff di Brandsdistribution, colosso torinese della distribuzione online b2b da oltre 20 milioni di euro di fatturato, ed è stata la prima start up italiana a ricevere da Banca Intesa nel giugno 2019 un finanziamento convertibile, a seguito del lavoro svolto con l'Innovation Centre della stessa banca.

Una realtà in crescita, che a poco più di due anni dalla nascita ha già dalla sua dei numeri molto importanti: oltre ai circa 80.000 iscritti (ca. 20.000 in più degli utenti professionali di eBay), una forte presenza nel fashion, con oltre 4.000 referenze di prodotti di marca (Nike, Adidas, Guess, Puma, Superga...) ma non solo: il catalogo è in continuo progress e comprende tra gli altri colossi quali LEGO, Playmobil, Duplo e Lavazza. In totale oltre 200 marche e 30 mila articoli, con il 35% che proviene dal made in Italy.

Un successo che deriva soprattutto dal **modello di business** proposto, che si basa sulle subscription degli user di questa piattaforma, i quali, aderendo, diventano i reseller online di una selezione di fornitori con cui Letsell ha a sua volta stretto accordi commerciali. Ogni reseller, iscrivendosi, in soli tre click crea il proprio store virtuale, scegliendo quali prodotti vendere, come e a chi promuoverli. Letsell fornisce grafiche e adv pronte per essere condivise sui social, oltre a un servizio online di formazione per imparare a realizzare un e-commerce accattivante e per utilizzare con successo tutti gli strumenti che un perfetto e-business manager ha a disposizione: dalla newsletter ai coupon, alle promo, fino ai banner sugli store della piattaforma.

Grazie ai nuovi investimenti Letsell potrà lavorare su due obiettivi primari: **l'internazionalizzazione** del proprio business (lo sbarco in Francia e Spagna, come prima tappa), che consentirà alla startup di raggiungere a termine una base di 1.000.000 di "Letseller" e **l'ampliamento del comparto b2b** con l'obiettivo di raggiungere nel 2020 "quota 100" nella piattaforma dei fornitori.

"La scelta di investimento è pienamente in linea con gli obiettivi di LIFTT, che prosegue il suo percorso di scouting e valorizzazione di realtà ad elevato potenziale di crescita e in grado di generare una ricaduta positiva", spiega il CEO di LIFTT, Giovanni Tesoriere. "L'investimento rientra nel piano strategico e valoriale della nostra società che ha insita nella sua mission la volontà di generare un impatto positivo sul territorio puntando su progetti che apportino innovazione al paradigma economico e sociale. Abbiamo creduto in Letsell perché è qualcosa di più e di diverso dall'e-commerce standard. Inoltre, la concomitanza con un periodo assolutamente inedito come quello che stiamo vivendo rappresenta, un'opportunità per quelle

persone che necessitano di mettersi o rimettersi in gioco e ripartire, sfruttando le potenzialità che il mondo digitale offre. Il tutto senza alcun investimento iniziale e tramite una piattaforma assolutamente intuitiva: in pochi click si è subito operativi".

"Abbiamo scelto di puntare sulla semplicità, costruendo una piattaforma in cui, in soli 3 click, l'utente crea lo store" – spiega Luca Ferrero, COO e cofondatore di Letsell insieme a Michele Contrini, Carlo Tafuri e Angelo Muratore – "La nostra parola chiave è semplicità, perché vogliamo dare la possibilità anche a chi non è nativo digitale di diventare un esperto di e-commerce".

Gli ordini di consegna sono evasi mediamente in meno di 72 ore, ed il catalogo dei prodotti costantemente aggiornato. Fondamentale, ovviamente, la selezione accurata del panel dei fornitori, che avviene anche attraverso campagne ad hoc per attrarre aziende produttrici, a cui viene offerto un canale di vendita aggiuntivo, senza intermediazioni e assolutamente complementare a quelli già esistenti.

"I cambiamenti in atto nell'economia mondiale potranno diventare permanenti e svilupperanno nuovi modelli di interazione fra aziende, consumatori e prodotti - spiega ancora Giovanni Tesoriere - In questo contesto si valorizza ancor più il ruolo disruptive di Letsell in un mondo come quello dell'e-commerce. Letsell propone infatti una evoluzione del tradizionale concetto di direct selling che punta a valorizzare le dinamiche relazionali createsi nell'era dei social. L'investimento da parte di LIFTT rappresenta soltanto l'inizio di un percorso di crescita da intraprendere insieme a Letsell" – conclude il CEO di LIFTT.

Letsell

Letsell.com è un'innovativa start-up per il commercio digitale che rende accessibile a tutti la creazione di un sito e-commerce completo di migliaia di articoli in cui la gestione del magazzino, degli ordini, delle spedizioni e dei resi è presa in carico da Letsell. Per la prima volta chiunque può fare commercio online senza la necessità di trovare i prodotti da vendere e senza esperienza tecnica. Nata nel 2017 a Torino dall'esperienza dei soci fondatori - Luca Ferrero, Carlo Tafuri, Michele Contrini e Angelo Muratore, imprenditori ed esperti provenienti dal mondo della comunicazione e del commercio elettronico, l'azienda distribuisce un catalogo con oltre 200 marchi e 30.000 prodotti in continuo aggiornamento. Letsell.com è il portale di proprietà di B4D S.r.l.

LIFTT

LIFTT è una società di capitali operativa di tipo "Not Only Profit", nata dall'iniziativa di Compagnia di San Paolo, del Politecnico di Torino e della Fondazione LINKS per avvicinare le opportunità di investimento ai risultati della ricerca. LIFTT opera nell'ambito delle convenzioni tra Compagnia di San Paolo e i cinque Atenei di riferimento (Politecnico di Torino, Università di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Genova e Università Federico II di Napoli) per supportare il trasferimento tecnologico, dalla proof of concept maturata in ambito accademico ai mercati, tramite la costituzione di imprese ad alto potenziale di crescita. LIFTT garantisce elevata visibilità alle idee e alle neoimprese nei confronti di investitori nazionali e internazionali, attraendo capitali e garantendo il massimo impatto sul territorio locale e nazionale. Affiancando a logiche di generazione di valore per gli azionisti, LIFTT supporta la creazione di impresa, fatturato, sviluppo, occupazione e crescita economica, attraverso l'implementazione di un modello di governance etico e trasparente, basato sulla partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti.