

L'aumento di capitale

Due milioni di euro per espandere le lezioni di Maieutical Labs

Obiettivo due milioni di euro. È il traguardo della nuova call che vede come protagonista Maieutical Labs, la prima realtà in Italia che abbina le nuove tecnologie alle esigenze più moderne nel settore dell'apprendimento. Nei giorni scorsi è stato siglato l'accordo tra l'azienda torinese nata nel 2011 e Sanoma Italia, player internazionale di matrice finlandese. Sul tavolo, il nuovo applicativo MathX, dedicato per l'appunto all'apprendimento della matematica. Fondata da Adriano Allora e Marco Boero, entrambi linguisti, Maieutical Labs si occupa anche di altre cinque discipline di studio: Latino, Italiano Grammatica, Italiano Antologia, Greco e Chimica. Conta oltre 80.000 sessioni di lavoro mensili, oltre

1000 le classi che adottano le Academy, 5 milioni gli esercizi erogati ogni mese.

Dopo un primo aumento di capitale che ha visto tra i principali investitori il venture capital Liftt guidato da Stefano Buono, ora è il momento del contatto con Sanoma. E una call è aperta a nuovi investitori: «Il nostro obiettivo – dicono i fondatori – è completare lo sviluppo dell'area scientifica potenziando l'offerta disciplinare e allargando il mercato della secondaria di primo e di secondo grado, in vista del Piano Scuola 4.0, che rientra nel più vasto raggio di azione del Pnrr. Abbiamo bisogno di raccogliere un investimento da 2 milioni di euro per sviluppare i nostri prodotti». **m.sci.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

